



แผนกลยุทธ์วิทยาลัยบริหารศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566-2570

ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

วิทยาลัยบริหารศาสตร์ (School of Administrative Studies : SAS) เป็นส่วนงานระดับคณะ ภายใต้การกำกับดูแลของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตั้งอยู่ ณ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2547 ด้วยแนวคิดการเป็นหน่วยงานนำร่องด้านการบริหารและจัดการแบบหน่วยงานภายใต้การกำกับของรัฐที่พึ่งงบประมาณแผ่นดินให้น้อยที่สุด เน้นการบริหารโดยใช้เงินรายได้ของตนเอง

เริ่มจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารศาสตร์ ในปีการศึกษา 2547 ปัจจุบันจัดการเรียนการสอน จำนวน 4 หลักสูตร ในระดับปริญญาตรี จำนวน 2 หลักสูตร และระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 2 หลักสูตร มีภารกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การจัดการศึกษา ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านการเมืองการปกครอง กฎหมาย การระหว่างประเทศ การบริหารรัฐกิจ และการบริหารกิจการสังคม ด้วยการจัดการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วย

1. ระดับปริญญาตรี

- หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์
- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขารัฐประศาสนศาสตร์

2. ระดับบัณฑิตศึกษา

- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสาธารณะ
- หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารศาสตร์

การวิจัย วิทยาลัยฯ มุ่งผลิตงานวิจัยด้านการเมืองการปกครอง การบริหารรัฐกิจ กฎหมาย การบริหารกิจการเพื่อสังคม และการบริหารสาธารณะ

การบริการวิชาการ วิทยาลัยฯ ให้บริการวิชาการด้านการเมืองการปกครอง การบริหารรัฐกิจ กฎหมาย และการบริหารกิจการสังคม

การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม วิทยาลัยฯ ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

จำนวนนักศึกษา

หลักสูตร/ปีการศึกษา	2565 (คน)	2566 (คน)	2567 (คน)
ร.บ.รัฐศาสตร์	548	603	624
รป.บ.รัฐประศาสนศาสตร์	458	511	596
รป.ม.การบริหารสาธารณะ	46	19	43
ปร.ด.บริหารศาสตร์	29	31	28
รวม (คน)	1,081	1,164	1,291

จำนวนบุคลากร

ประเภท/ปีงบประมาณ	2565 (คน)	2566 (คน)	2567 (คน)	2568 (คน)
บุคลากรสายวิชาการ	24	24	24	24
บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	20	20	19	19
รวม (คน)	44	44	43	43

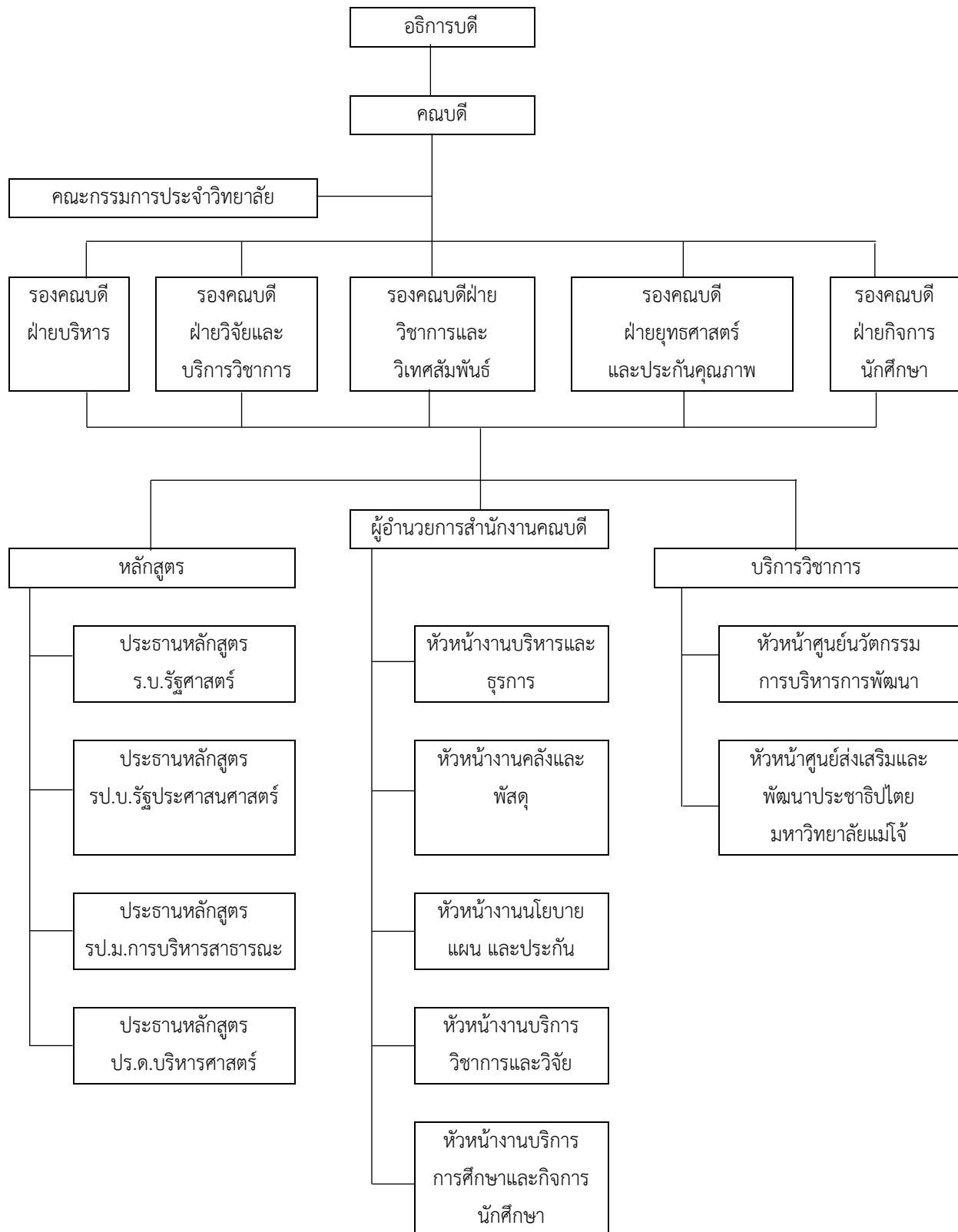
จำนวนงบประมาณ

แหล่งงบประมาณ/ ปีงบประมาณ	2565 (บาท)	2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)
เงินแผ่นดิน	22,962,725.00	23,295,464.00	22,266,533.00	22,274,430.00
เงินรายได้	9,196,380.00	11,450,000.00	12,478,800.00	15,492,000.00
เงินสะสม	13,628,983.00	10,960,857.82	21,329,569.78	18,316,088.87
เงินกองทุน	52,499,510.85	53,770,365.15	50,346,576.19	50,226,676.19
รวม (บาท)	98,287,598.85	99,476,68.97	106,421,478.97	106,309,195.06

อาคารสถานที่

อาคารขนาดพื้นที่ 9,523 ตารางเมตร จำนวน 1 หลัง เป็นอาคาร 3 ชั้น ซึ่งชั้น 1 ประกอบด้วย ลานอเนกประสงค์สำหรับทำกิจกรรม และลานจอดรถ ชั้น 2 ประกอบด้วย สำนักงาน ห้องผู้บริหาร ห้องพัก คณาจารย์ และห้องประชุมใหญ่ ขนาด 200 ที่นั่ง จำนวน 1 ห้อง และชั้น 3 เป็นห้องเรียน ขนาด 60 ที่นั่ง จำนวน 6 ห้อง ขนาด 100 ที่นั่ง จำนวน 3 ห้อง และขนาด 35 ที่นั่ง จำนวน 3 ห้อง ตลอดจนมีห้องศึกษาค้นคว้าและกิจกรรมกลุ่มสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 3 ห้อง รวมถึงมีห้องสำหรับทีมงานโครงการวิจัยและโครงการบริการวิชาการ จำนวน 1 ห้อง

โครงสร้างการบริหารงาน



การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อวิทยาลัย

1. การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา
2. การจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาด้วยเกณฑ์ต่างๆ เช่น WUR, SCImago ส่งผลให้จำเป็นต้องพัฒนาขีดความสามารถด้านการตีพิมพ์ผลงานในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติเพิ่มมากขึ้น
3. การเปลี่ยนแปลงบริบทของโลกที่ให้ความสำคัญกับการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ทำให้ต้องพัฒนาความเป็นนานาชาติ (สากล) เพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติที่มาศึกษาและแลกเปลี่ยน ตลอดจนการจัดส่งนักศึกษาไทยไปแลกเปลี่ยนยังต่างประเทศ

SWOT Analysis: วิทยาลัยบริหารศาสตร์

จุดแข็ง (Strengths)

- S1 ประสบการณ์ยาวนาน: ก่อตั้งมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 แสดงถึงความมั่นคงและประสบการณ์ในการจัดการศึกษา
- S2 มีหลักสูตรที่หลากหลายและครอบคลุมในด้านการเมืองการปกครอง, กฎหมาย, การระหว่างประเทศ, การบริหารรัฐกิจ, และการบริหารกิจการสังคม ซึ่งเป็นสาขาที่มีความสำคัญ
- S3 เปิดสอนทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา (ปริญญาโทและปริญญาเอก) ทำให้สามารถผลิตบัณฑิตได้ในทุกระดับและตอบสนองความต้องการของผู้เรียนที่หลากหลาย
- S4 มีงานวิจัยที่ชัดเจนในสาขาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งช่วยสร้างองค์ความรู้และเสริมสร้างความน่าเชื่อถือทางวิชาการ
- S5 ให้บริการวิชาการแก่สังคมในด้านที่เชี่ยวชาญ ซึ่งเป็นการสร้างประโยชน์และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับภายนอก
- S6 มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม แสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
- S7 มีบุคลากรสายวิชาการจำนวน 24 คน ซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการเรียนการสอนและการวิจัย

จุดอ่อน (Weaknesses)

- W1 สัดส่วนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาค่อนข้างน้อย: เมื่อเทียบกับนักศึกษาระดับปริญญาตรีแสดงให้เห็นถึงความท้าทายในการดึงดูดนักศึกษาในระดับที่สูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลต่อการสร้างงานวิจัยและยกระดับงานวิชาการในอนาคต
- W2 งบประมาณจำกัด: งบประมาณ 15 ล้านบาทต่อปีสำหรับหน่วยงานที่มีภารกิจหลากหลายและนักศึกษาจำนวนมาก อาจถือว่าจำกัด ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน สิ่งอำนวยความสะดวก หรือการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆ

W3 สัดส่วนบุคลากรสายวิชาการต่อจำนวนนักศึกษา อาจจะต้องพิจารณาว่าเพียงพอหรือไม่ต่อการรองรับงานการเรียนการสอน การสร้างงานวิจัย โดยเฉพาะเมื่อนักศึกษาจำนวนมาก

โอกาส (Opportunities)

O1 ความรู้ด้านการเมือง การปกครอง กฎหมาย และการบริหารรัฐกิจและกิจการสังคม ยังคงเป็นประเด็นที่สำคัญที่ขับเคลื่อนตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน

O2 สามารถสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรพัฒนาเอกชน หรือภาคเอกชน เพื่อเสริมสร้างการวิจัย การบริการวิชาการ และการฝึกงานของนักศึกษา

O3 มีโอกาสในการพัฒนาหลักสูตรใหม่ๆ หรือปรับปรุงหลักสูตรที่มีอยู่ให้ทันสมัยและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม

O4 มีศักยภาพการขยายตลาดไปยังนักศึกษาต่างชาติ

O5 มีโอกาสในการขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกเพื่อสนับสนุนภารกิจด้านการวิจัยให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น

อุปสรรค (Threats)

T1 มีสถาบันการศึกษาอื่นๆ ที่เปิดสอนในสาขาวิชาที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งทำให้เกิดการแข่งขันในการดึงดูดนักศึกษา

T2 การเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการศึกษาหรือนโยบายรัฐบาลอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและทิศทางการพัฒนาของหน่วยงาน

T3 การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของสังคมและเทคโนโลยี เช่น การเข้ามาของ AI, Digital Transformation อาจต้องการการปรับตัวของหลักสูตรและวิธีการจัดการเรียนการสอนอย่างรวดเร็ว

T4 ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ของมหาวิทยาลัยยังไม่ทันสมัยรองรับการก้าวสู่ความเป็นนานาชาติ เช่น website ฐานข้อมูลภาษาอังกฤษ

พันธกิจ วิสัยทัศน์ และค่านิยม

ปรัชญา “สร้างปัญญามหาชน เพื่อการเปลี่ยนแปลงแห่งยุคสมัย”

วิสัยทัศน์ “วิทยาลัยชั้นนำในการจัดการศึกษาด้านการเมืองการปกครองและบริหารกิจการสังคมในระดับชาติและนานาชาติ”

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาด้านการเมืองการปกครอง กฎหมาย การระหว่างประเทศ การบริหารรัฐกิจ และการบริหารกิจการสังคม
2. ผลิตผลงานวิจัยและผลงานวิชาการด้านการเมืองการปกครอง กฎหมาย การระหว่างประเทศ การบริหารรัฐกิจ และการบริหารกิจการสังคม
3. บริการวิชาการด้านการเมืองการปกครอง กฎหมาย การระหว่างประเทศ การบริหารรัฐกิจ และการบริหารกิจการสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการด้านการเมืองการปกครอง กฎหมาย การระหว่างประเทศ การบริหารรัฐกิจ และการบริหารกิจการสังคม
6. พัฒนาระบบบริหารและการจัดการวิทยาลัยบริหารศาสตร์ตามแนวทางการบริหารภาครัฐแนวใหม่

อัตลักษณ์บัณฑิต

“เป็นนักคิด นักปฏิบัติ ที่เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการเพื่อสังคม และเท่าทันการเปลี่ยนแปลง บนฐานคิดแบบองค์รวม”

แผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 - 2570 (ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ.2568)

หัวหน้าส่วนงาน : ผศ.ดร.สุริยจรัส เตชะตันมินสกุล ตำแหน่ง คณบดี วาระการดำรงตำแหน่ง ตั้งแต่ 17 ธันวาคม 2565 - 16 ธันวาคม 2569)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
				2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568	2569	2570
1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)	1.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างสุขภาวะที่ดี ยั่งยืน รักสุขภาพ ไร้โรค (Intelligent Well-being Agriculture : IWA)	ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย เปลี่ยนแปลงตามนโยบายมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80.25	88	-	-	-
		1.1.1 ผลการจัดอันดับ World University Ranking (WUR) **เพิ่มเติมตามนโยบายมหาวิทยาลัย**	อันดับ	-	-	1500	1,201-1,500	
		1.1.2 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO ในประเทศไทย **เพิ่มเติมตามนโยบายมหาวิทยาลัย**	อันดับ	**KPI ใหม่ 2567	18	10	10	10
		1.1.3 ผลการจัดอันดับ QS ด้านเกษตรและป่าไม้ **เพิ่มเติมตามนโยบายมหาวิทยาลัย**	อันดับ	-	-	450	401-450	
		1.1.4 ความสำเร็จในการร่วมสนับสนุนและขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อเข้ารับการจัดอันดับ SDGs (ส่วนงาน) **เพิ่มเติมตามนโยบายมหาวิทยาลัย**	ระดับ	-	-	5	5	5

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
				2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568	2569	2570
		1.1.5 ความสำเร็จในการสนับสนุนมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนนโยบาย Green U และ Green Office (ระดับส่วนงาน)	คะแนน	**KPI ใหม่ 2567	2	3	3	3
		1.1.6 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)	ร้อยละ	98.89	100	90	90	90
		ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (Eco. University) **เปลี่ยนแปลงตามนโยบายมหาวิทยาลัย**	คะแนน	**KPI ใหม่ 2567	70.3	-	-	-
2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	2.1 ผลิตบัณจิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล	2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	360	363 (รศ 170 รปศ 193)	200	200	200
		2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	87.36	80.41	80	80	80
		2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	87.69	71.56	77	80	83
		2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	4.49	4.48	4.25	4.25	4.25
		2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	17,905.02	20,190	15,000	15,000	15,000

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
				2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568	2569	2570
		2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ/สำนัก	คะแนน	4	4	4	4	4
		2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา	1	1	2	2	2
		2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาบุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงานได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	3	4	2	2	2
		2.1.9 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการ พัฒนาพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	98.4	99.4	80	80	80
	2.2 มีผลงานวิจัยและผลงานวิชาการตามจุดเน้นของวิทยาลัย	2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	บาท	6,264,023	786,038	1,500,000	2,500,000	2,500,000
		2.2.2 จำนวนครั้งของการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ครั้ง	**KPI ใหม่ 2567	6	5	5	5
		2.2.3 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	131.82	100	40	50	50
		2.2.4 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	40.9	20.83	12	12	12

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
				2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568	2569	2570
	2.3 มีผลงานบริการวิชาการตามจุดเน้นของวิทยาลัย	2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	บาท	11,141,181.61	10,105,650	2,000,000	2,500,000	3,000,000
	2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม	2.4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น	โครงการ	**KPI ใหม่ 2567	1	1	1	1
		2.4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	โครงการ	**KPI ใหม่ 2567	1	1	1	1
	2.5 ยกระดับการบริหารวิทยาลัยบริหารศาสตร์สู่วิทยาลัยชั้นนำ	2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	45.45	40.91	41.67	45.83	50
3. การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	3.1.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	44 คน	43	43	45	50
		3.1.2 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ	คน	2	2	1	1	1
		3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์เก่า แลกเปลี่ยน (Outbound)	คน	1	1	2	2	2

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
				2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568	2569	2570
		3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน ทุกระดับ ทุกหลักสูตร (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรม ชาวต่างชาติ	คน	13	8	6	6	6
		3.1.5 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษา ต่อในต่างประเทศ	คน	6	4	5	5	5
4. การพลิกโฉม มหาวิทยาลัย (Reinventing)	4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้าน การพัฒนาเทคโนโลยีและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)	4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิต ผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาเป็น ผู้ประกอบการ	คน	45	241	50	50	50
		4.1.2 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษา และนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	46	35	5	5	5
		4.1.3 ความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม **เพิ่มเติมตามนโยบาย มหาวิทยาลัย**	กิจกรรม	-	-	1	2	3

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
				2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568	2569	2570
5. ความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	5.1 สร้างเสถียรภาพทางการเงิน	5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับจริงต่อประมาณการเงินรายได้	ร้อยละ	**KPI ใหม่ 2567	103.45	95	95	95
		5.1.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ	บาท	**KPI ใหม่ 2567	874,533	500,000	525,000	551,250
		5.1.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	บาท	49,345,334.67	50,134,798.34	50 ล้าน	50 ล้าน	50 ล้าน
6. การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	6.1 ผลักดันการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ	6.1.1 จำนวนหลักสูตรที่มีผลประเมินคุณภาพการศึกษา คะแนน 3 ขึ้นไป	หลักสูตร	4	4	4	4	4
		6.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงตามรอบระยะเวลา (5 ปี)	หลักสูตร	4	4	4	4	4
		6.1.3 จำนวนบทความวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในฐาน TCI 1 หรือ นานาชาติ	จำนวน	10	3	10	10	10
		6.1.4 จำนวนรายได้อื่นๆ นอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการศึกษา	บาท	937,636.41	868,183	350,000	350,000	350,000
		6.1.5 การพัฒนาศักยภาพศูนย์นวัตกรรมการบริหารการพัฒนา						
		1) พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม	หลักสูตร	2	0	2	1	1
		2) จำนวนผู้เข้าอบรม	คน	-	0	80	100	100
		3) รายได้จากการฝึกอบรม	บาท	-	0	240,000	500,000	500,000

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
				2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568	2569	2570
		6.1.6 จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อรัฐบาลส่วนกลางและรัฐบาลท้องถิ่น	เรื่อง	1	1	1	1	1
		6.1.7 พัฒนาหลักสูตรการบริหารการพัฒนา หรือการบริหารกิจการเพื่อสังคม ระดับบัณฑิตศึกษา	หลักสูตร	-	0	1	-	-
		6.1.8 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านกฎหมายเกษตร	หลักสูตร	-	0	1	-	-
		6.1.9 การยกระดับวารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์						
		1) ระดับคุณภาพวารสาร	ระดับ	TCI1	TCI1	TCI1	TCI1	TCI1
		2) รายได้จากค่าธรรมเนียมวารสาร	บาท	200,000	350,000	200,000	250,000	300,000