



แผนกลยุทธ์วิทยาลัยบริหารศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566-2570

ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ.2567

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

วิทยาลัยบริหารศาสตร์ (School of Administrative Studies : SAS) เป็นส่วนงานระดับคณะ ภายใต้การกำกับดูแลของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตั้งอยู่ ณ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2547 ด้วยแนวคิดการเป็นหน่วยงานนำร่องด้านการบริหารและจัดการแบบหน่วยงานภายใต้การกำกับของรัฐที่พึ่งงบประมาณแผ่นดินให้น้อยที่สุด เน้นการบริหารโดยใช้เงินรายได้ของตนเอง

เริ่มจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารศาสตร์ ในปีการศึกษา 2547 และเริ่มจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา รัฐศาสตร์ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2548 ปัจจุบันจัดการเรียนการสอน จำนวน 4 หลักสูตร ในระดับปริญญาตรี จำนวน 2 หลักสูตร และระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 2 หลักสูตร มีภารกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การจัดการศึกษา ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านการเมืองการปกครอง กฎหมาย การระหว่างประเทศ การบริหารรัฐกิจ และการบริหารกิจการสังคม ด้วยการจัดการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วย

1. ระดับปริญญาตรี

- หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์
- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขารัฐประศาสนศาสตร์

2. ระดับบัณฑิตศึกษา

- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสาธารณะ
- หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารศาสตร์

การวิจัย วิทยาลัยฯ มุ่งผลิตงานวิจัยด้านการเมืองการปกครอง การบริหารรัฐกิจ กฎหมาย การบริหารกิจการเพื่อสังคม และการบริหารสาธารณะ

การบริการวิชาการ วิทยาลัยฯ ให้บริการวิชาการด้านการเมืองการปกครอง การบริหารรัฐกิจ กฎหมาย และการบริหารกิจการสังคม

การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม วิทยาลัยฯ ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

จำนวนนักศึกษา

หลักสูตร/ปีการศึกษา	2565 (คน)	2566 (คน)
ร.บ.รัฐศาสตร์	548	603
รป.บ.รัฐประศาสนศาสตร์	458	511
รป.ม.การบริหารสาธารณะ	46	19
ปร.ด.บริหารศาสตร์	29	31
รวม (คน)	1,081	1,164

จำนวนบุคลากร

ประเภท/ปีงบประมาณ	2565 (คน)	2566 (คน)	2567 (คน)
บุคลากรสายวิชาการ	24	24	24
บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	20	20	19
รวม (คน)	44	44	43

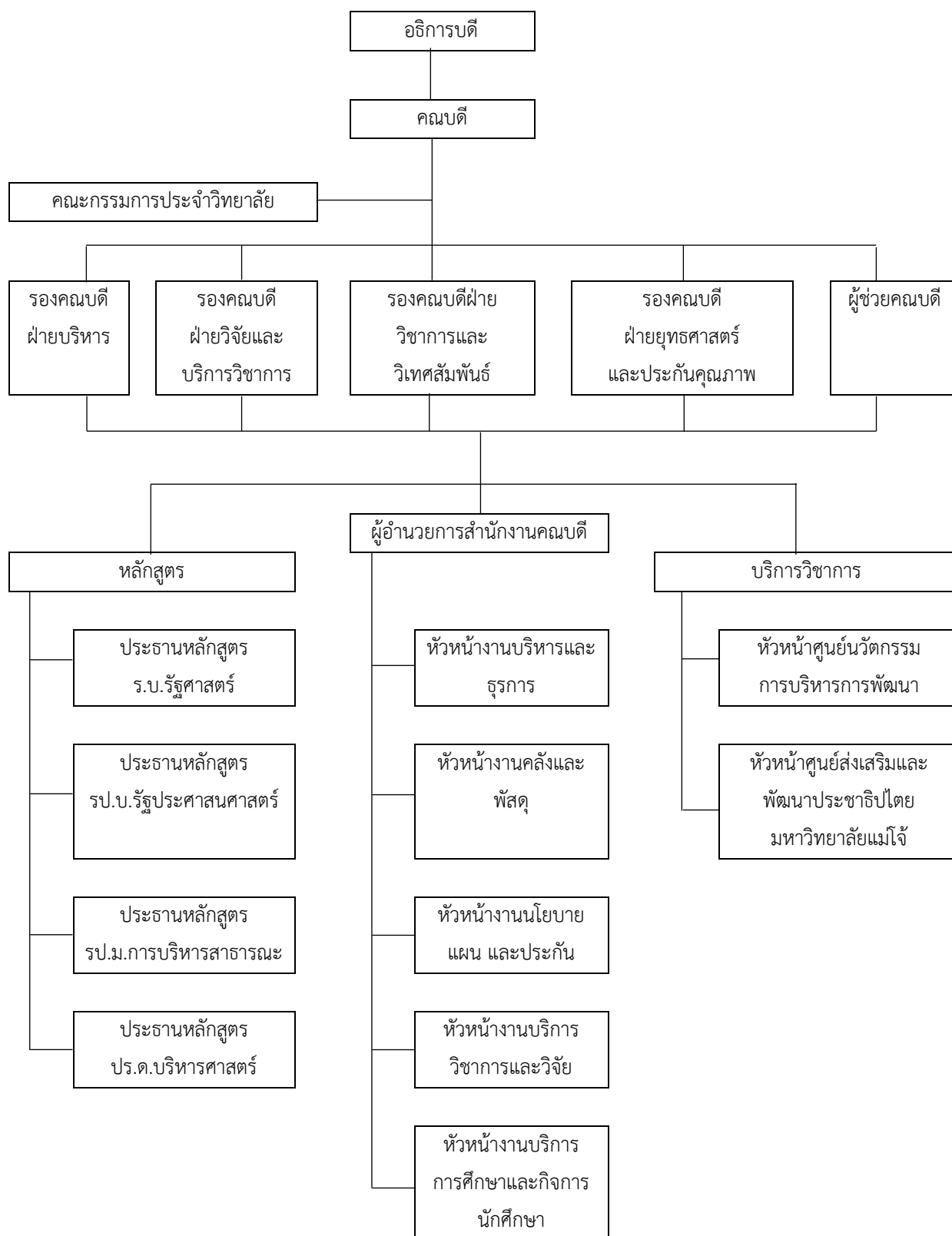
จำนวนงบประมาณ

แหล่งงบประมาณ/ปีงบประมาณ	2565 (บาท)	2566 (บาท)	2567 (บาท)
เงินแผ่นดิน	22,962,725.00	23,295,464.00	22,266,533.00
เงินรายได้	9,196,380.00	11,450,000.00	12,478,800.00
เงินสะสม	13,628,983.00	10,960,857.82	21,329,569.78
เงินกองทุน	52,499,510.85	53,770,365.15	50,346,576.19
รวม (บาท)	98,287,598.85	99,476,68.97	106,421,478.97

อาคารสถานที่

วิทยาลัยบริหารศาสตร์ ตั้งอยู่ ณ อาคารเทพ พงษ์พานิช เป็นอาคารขนาด 3 ชั้น พื้นที่ 9,523 ตารางเมตร ประกอบด้วยห้องประชุม 2 ห้อง, ห้องเรียน 35 ที่นั่ง 3 ห้อง, ห้องเรียน 60 ที่นั่ง 8 ห้อง, ห้องเรียน 100 ที่นั่ง 2 ห้อง

โครงสร้างการบริหารงาน



SWOT Analysis: วิทยาลัยบริหารศาสตร์

จุดแข็ง (Strengths)

S1 ประสบการณ์ยาวนาน: ก่อตั้งมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 แสดงถึงความมั่นคงและประสบการณ์ในการจัดการศึกษา

S2 มีหลักสูตรที่หลากหลายและครอบคลุมในด้านการเมืองการปกครอง, กฎหมาย, การระหว่างประเทศ, การบริหารรัฐกิจ, และการบริหารกิจการสังคม ซึ่งเป็นสาขาที่มีความสำคัญ

S3 เปิดสอนทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา (ปริญญาโทและปริญญาเอก) ทำให้สามารถผลิตบัณฑิตได้ในทุกระดับและตอบสนองความต้องการของผู้เรียนที่หลากหลาย

S4 มีงานวิจัยที่ชัดเจนในสาขาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งช่วยสร้างองค์ความรู้และเสริมสร้างความน่าเชื่อถือทางวิชาการ

S5 ให้บริการวิชาการแก่สังคมในด้านที่เชี่ยวชาญ ซึ่งเป็นการสร้างประโยชน์และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับภายนอก

S6 มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม แสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

S7 มีบุคลากรสายวิชาการจำนวน 24 คน ซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการเรียนการสอนและการวิจัย

จุดอ่อน (Weaknesses)

W1 สัดส่วนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาค่อนข้างน้อย: เมื่อเทียบกับนักศึกษาระดับปริญญาตรีแสดงให้เห็นถึงความท้าทายในการดึงดูดนักศึกษาในระดับที่สูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลต่อการสร้างงานวิจัยและยกระดับงานวิชาการในอนาคต

W2 งบประมาณจำกัด: งบประมาณ 15 ล้านบาทต่อปีสำหรับหน่วยงานที่มีภารกิจหลากหลายและนักศึกษาจำนวนมาก อาจถือว่าจำกัด ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน สิ่งอำนวยความสะดวก หรือการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆ

W3 สัดส่วนบุคลากรสายวิชาการต่อจำนวนนักศึกษา อาจจะต้องพิจารณาว่าเพียงพอหรือไม่ต่อการรองรับงานการเรียนการสอน การสร้างงานวิจัย โดยเฉพาะเมื่อนักศึกษาจำนวนมาก

โอกาส (Opportunities)

O1 ความรู้ด้านการเมือง การปกครอง กฎหมาย และการบริหารรัฐกิจและกิจการสังคม ยังคงเป็นประเด็นที่สำคัญที่ขับเคลื่อนตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน

O2 สามารถสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรพัฒนาเอกชน หรือภาคเอกชน เพื่อเสริมสร้างการวิจัย การบริการวิชาการ และการฝึกงานของนักศึกษา

O3 มีโอกาสในการพัฒนาหลักสูตรใหม่ๆ หรือปรับปรุงหลักสูตรที่มีอยู่ให้ทันสมัยและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม

O4 มีศักยภาพการขยายตลาดไปยังนักศึกษาต่างชาติ

O5 มีโอกาสในการขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกเพื่อสนับสนุนภารกิจด้านการวิจัยให้
เข้มแข็งยิ่งขึ้น

อุปสรรค (Threats)

T1 มีสถาบันการศึกษาอื่นๆ ที่เปิดสอนในสาขาวิชาที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งทำให้เกิดการแข่งขันในการดึงดูดนักศึกษา

T2 การเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการศึกษาหรือนโยบายรัฐบาลอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและทิศทางการพัฒนาของหน่วยงาน

T3 การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของสังคมและเทคโนโลยี เช่น การเข้ามาของ AI, Digital Transformation อาจต้องการการปรับตัวของหลักสูตรและวิธีการจัดการเรียนการสอนอย่างรวดเร็ว

T4 ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ของมหาวิทยาลัยยังไม่ทันสมัยรองรับการก้าวสู่ความเป็นนานาชาติ เช่น website ฐานข้อมูลภาษาอังกฤษ

พันธกิจ วิสัยทัศน์ และค่านิยม

ปรัชญา “สร้างปัญญาหาชน เพื่อการเปลี่ยนแปลงแห่งยุคสมัย”

วิสัยทัศน์ “วิทยาลัยชั้นนำในการจัดการศึกษาด้านการเมืองการปกครองและบริหารกิจการ
สังคมในระดับชาติและนานาชาติ”

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาด้านการเมืองการปกครอง กฎหมาย การระหว่างประเทศ การบริหารรัฐกิจ และการบริหารกิจการสังคม
2. ผลิตผลงานวิจัยและผลงานวิชาการด้านการเมืองการปกครอง กฎหมาย การระหว่างประเทศ การบริหารรัฐกิจ และการบริหารกิจการสังคม
3. บริการวิชาการด้านการเมืองการปกครอง กฎหมาย การระหว่างประเทศ การบริหารรัฐกิจ และการบริหารกิจการสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการด้านการเมืองการปกครอง กฎหมาย การระหว่างประเทศ การบริหารรัฐกิจ และการบริหารกิจการสังคม
6. พัฒนาระบบบริหารและการจัดการวิทยาลัยบริหารศาสตร์ตามแนวทางการบริหารภาครัฐแนวใหม่

อัตลักษณ์บัณฑิต “เป็นนักคิด นักปฏิบัติ ที่เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการเพื่อสังคม และ
เท่าทันการเปลี่ยนแปลง บนฐานคิดแบบองค์รวม”

แผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 - 2570 (ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ.2567)

หัวหน้าส่วนงาน : ผศ.ดร.สุริยจรัส เตชะตันมินสกุล ตำแหน่ง คณบดี วาระการดำรงตำแหน่ง ตั้งแต่ 17 ธันวาคม 2565 - 16 ธันวาคม 2569)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
				2566 (ผล)	2567	2568	2569	2570
1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)	1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80.25	90	90	90	90
	1.2 ความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (GO. Eco U.)	1.2.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	98.89	90	90	90	90
		1.2.2 ความสำเร็จในการสนับสนุนมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนนโยบาย Green U และ Green Office (ระดับส่วนงาน)	คะแนน	**KPI ใหม่ 2567	3	3	3	3
		1.2.3 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (Eco. University)	คะแนน	**KPI ใหม่ 2567	70	70	70	70

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
				2566 (ผล)	2567	2568	2569	2570
2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะใน ระดับสากล	2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับ ปริญญาตรี	คน	360	200	200	200	200
		2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	87.36	80	80	80	80
		2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	87.69	70	70	70	70
		2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	4.49	4.15	4.15	4.15	4.15
		2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือน ของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	17,905.02	15,000	15,000	15,000	15,000
		2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายใน ของคณะ/สำนัก	คะแนน	4	4	4	4	4
		2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอด ชีวิต	รายวิชา	1	1	2	2	2
		2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	3	1	1	1	1
		2.1.9 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปี สุดท้ายที่ผ่านกระบวนการ พัฒนา พัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วย กระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	98.4	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
				2566 (ผล)	2567	2568	2569	2570
	2.2 มีผลงานวิจัยและ ผลงานวิชาการตามจุดเน้น ของวิทยาลัย	2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้าน สังคมศาสตร์	บาท	6,264,023	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000
		2.2.2 จำนวนครั้งของการนำ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ นำไปใช้ประโยชน์	ครั้ง	**KPI ใหม่ 2567	6	6	6	6
		2.2.3 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับ การตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การ เผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	131.82	50	50	50	50
		2.2.4 ร้อยละของบทความวิจัยที่ ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	40.9	12	12	12	12
	2.3 มีผลงานบริการ วิชาการตามจุดเน้นของ วิทยาลัย	2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการ วิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	บาท	11,141,181.61	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
	2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมเกษตรและ สิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์ นวัตกรรมด้านทุนทาง วัฒนธรรม	2.4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับพันธ กิจอื่น	โครงการ	**KPI ใหม่ 2567	1	1	1	1
		2.4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้าน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้อง หรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	โครงการ	**KPI ใหม่ 2567	1	1	1	1

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
				2566 (ผล)	2567	2568	2569	2570
	2.5 ยกระดับการบริหาร วิทยาลัยบริหารศาสตร์สู่ วิทยาลัยชั้นนำ	2.4.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มี ตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	45.45	50.00	57.14	61.90	65
3. การขับเคลื่อน ความเป็นนานาชาติ (International)	3.1 มีเครือข่ายความ ร่วมมือทางวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ	3.1.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุก ระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	44 คน	35	35	35	35
		3.1.2 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย แลกเปลี่ยน (Inbound) หรือ บุคลากรชาวต่างชาติ	คน	2	1	1	1	1
		3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์ เก่า แลกเปลี่ยน (Outbound)	คน	1	1	2	2	2
		3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน ทุกระดับ ทุกหลักสูตร (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรม ชาวต่างชาติ	คน	13	6	6	6	6
		3.1.5 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษา ต่อในต่างประเทศ	คน	6	4	4	4	4
		3.1.6 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO	อันดับ	**KPI ใหม่ 2567	18	10	10	10
		3.1.7 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	**KPI ใหม่ 2567	2,600	2,400	2,400	2,400

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
				2566 (ผล)	2567	2568	2569	2570
4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้าน การพัฒนาเทคโนโลยีและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)	4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิต ผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาเป็น ผู้ประกอบการ	คน	45	50	50	50	50
		4.1.2 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษา และนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	46	5	5	5	5
5. ความมั่นคง ทางการเงินและ เติบโตอย่างยั่งยืน	5.1 สร้างเสถียรภาพทาง การเงิน	5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงิน รายได้ที่ได้รับจริงต่อประมาณการเงิน รายได้	ร้อยละ	**KPI ใหม่ 2567	95	95	95	95
		5.1.2 จำนวนเงินรายได้จากการ ให้บริการ	บาท	**KPI ใหม่ 2567	150,000	150,000	150,000	150,000
		5.1.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสม เพื่อความมั่นคง	บาท	49,345,334.67	50 ล้าน	50 ล้าน	50 ล้าน	50 ล้าน
6. การพัฒนาตาม ยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจ เฉพาะของส่วนงาน	6.1 ผลักดันการดำเนินงาน ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ	6.1.1 จำนวนหลักสูตรที่มีผลประเมิน คุณภาพการศึกษา คะแนน 3 ขึ้นไป	หลักสูตร	4	4	4	4	4
		6.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงตาม รอบระยะเวลา (5 ปี)	หลักสูตร	4	4	4	4	4

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
				2566 (ผล)	2567	2568	2569	2570
		6.1.3 จำนวนบทความวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในฐาน TCI 1 หรือ นานาชาติ	จำนวน	10	10	10	10	10
		6.1.4 จำนวนรายได้อื่นๆ นอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการศึกษา	บาท	937,636.41	350,000	350,000	350,000	350,000
		6.1.5 การพัฒนาศักยภาพศูนย์นวัตกรรมการบริหารการพัฒนา						
		1) พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม	หลักสูตร	2	3	2	1	1
		2) จำนวนผู้เข้าอบรม	คน	-	80	100	100	100
		3) รายได้จากการฝึกอบรม	บาท	-	240,000	500,000	500,000	500,000
		6.1.6 จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อรัฐบาลส่วนกลางและรัฐบาลท้องถิ่น	เรื่อง	1	1	1	1	1
		6.1.7 พัฒนาหลักสูตรการบริหารการพัฒนา หรือการบริหารกิจการเพื่อสังคม ระดับบัณฑิตศึกษา	หลักสูตร	-	1	-	-	-
		6.1.8 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านกฎหมายเกษตร	หลักสูตร	-	1	-	-	-

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
				2566 (ผล)	2567	2568	2569	2570
		6.1.9 การยกระดับวารสารวิชาการ วิทยาลัยบริหารศาสตร์						
		1) ระดับคุณภาพวารสาร	ระดับ	TCI1	TCI1	TCI1	TCI1	TCI1
		2) รายได้จากค่าธรรมเนียม วารสาร	บาท	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000