



แผนกลยุทธ์วิทยาลัยบริหารศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566-2570

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

วิทยาลัยบริหารศาสตร์ (School of Administrative Studies : SAS) เป็นส่วนงานระดับคณะ ภายใต้การกำกับดูแลของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตั้งอยู่ ณ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2547 ด้วยแนวคิดการเป็นหน่วยงานนำร่องด้านการบริหารและจัดการแบบหน่วยงานภายใต้การกำกับของรัฐที่พึ่งงบประมาณแผ่นดินให้น้อยที่สุด เน้นการบริหารโดยใช้เงินรายได้ของตนเอง

เริ่มจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารศาสตร์ ในปีการศึกษา 2547 และเริ่มจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา รัฐศาสตร์ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2548 ปัจจุบันจัดการเรียนการสอน จำนวน 4 หลักสูตร ในระดับปริญญาตรี จำนวน 2 หลักสูตร และระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 2 หลักสูตร มีภารกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การจัดการศึกษา ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านการเมืองการปกครอง กฎหมาย การระหว่างประเทศ การบริหารรัฐกิจ และการบริหารกิจการสังคม ด้วยการจัดการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วย

1. ระดับปริญญาตรี

- หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์
- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขารัฐประศาสนศาสตร์

2. ระดับบัณฑิตศึกษา

- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสาธารณะ
- หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารศาสตร์

การวิจัย วิทยาลัยฯ มุ่งผลิตงานวิจัยด้านการเมืองการปกครอง การบริหารรัฐกิจ กฎหมาย การบริหารกิจการเพื่อสังคม และการบริหารสาธารณะ

การบริการวิชาการ วิทยาลัยฯ ให้บริการวิชาการด้านการเมืองการปกครอง การบริหารรัฐกิจ กฎหมาย และการบริหารกิจการสังคม

การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม วิทยาลัยฯ ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

จำนวนนักศึกษา

หลักสูตร/ปีการศึกษา	2565 (คน)
ร.บ.รัฐศาสตร์	548
รป.บ.รัฐประศาสนศาสตร์	458
รป.ม.การบริหารสาธารณะ	46
ปร.ด.บริหารศาสตร์	29
รวม (คน)	1,081

จำนวนบุคลากร

ประเภท/ปีงบประมาณ	2565 (คน)	2566 (คน)
บุคลากรสายวิชาการ	24	24
บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	20	20
รวม (คน)	44	44

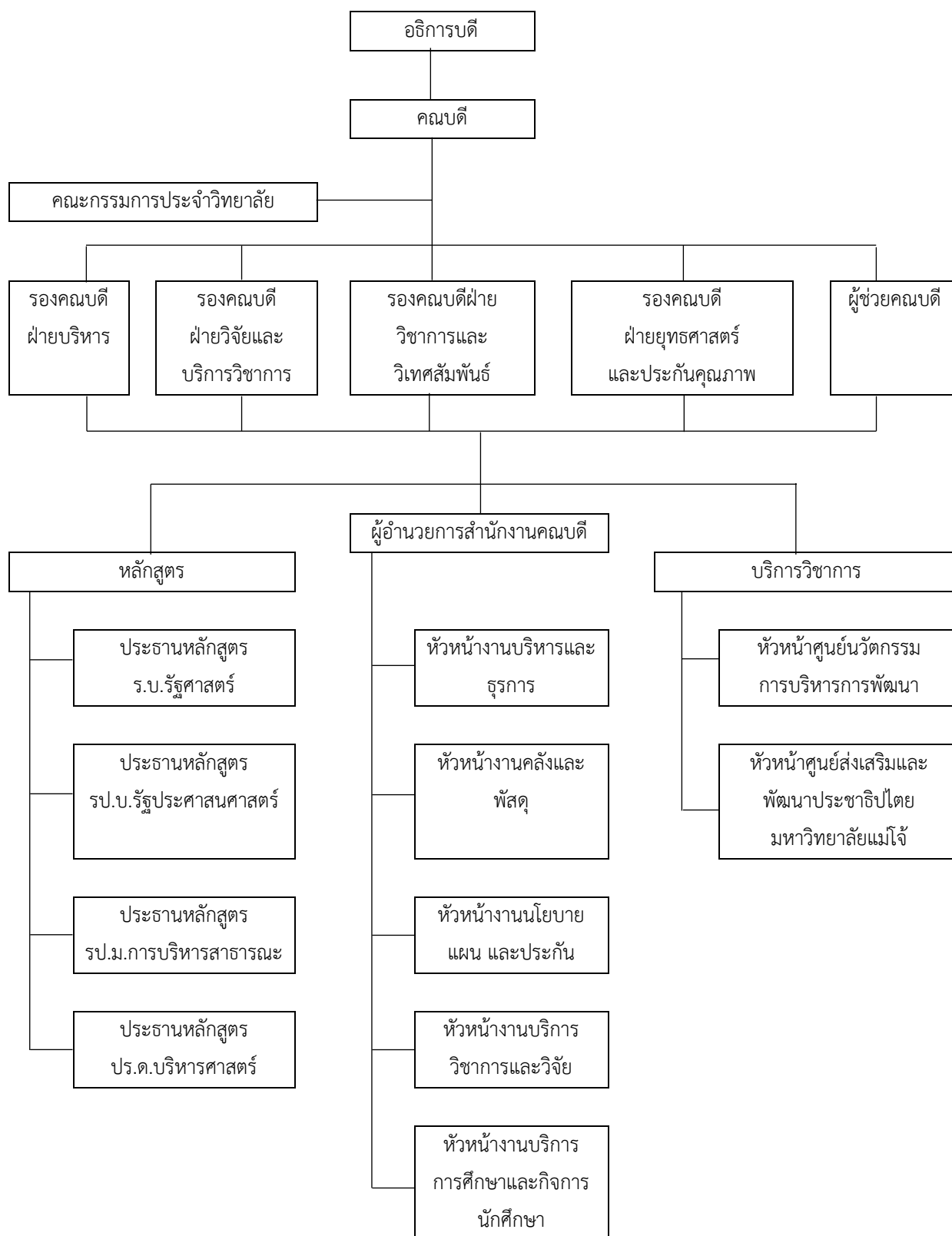
จำนวนงบประมาณ

แหล่งงบประมาณ/ปีงบประมาณ	2565 (บาท)	2566 (บาท)
เงินแผ่นดิน	22,962,725.00	23,295,464.00
เงินรายได้	9,196,380.00	11,450,000.00
เงินสะสม	13,628,983.00	10,960,857.82
เงินกองทุน	52,499,510.85	53,770,365.15
รวม (บาท)	98,287,598.85	99,476,68.97

อาคารสถานที่

วิทยาลัยบริหารศาสตร์ ตั้งอยู่ ณ อาคารเทพ พงษ์พานิช เป็นอาคารขนาด 3 ชั้น พื้นที่ 9,523 ตารางเมตร ประกอบด้วยห้องประชุม 2 ห้อง, ห้องเรียน 35 ที่นั่ง 3 ห้อง, ห้องเรียน 60 ที่นั่ง 8 ห้อง, ห้องเรียน 100 ที่นั่ง 2 ห้อง

โครงสร้างการบริหารงาน



SWOT Analysis: วิทยาลัยบริหารศาสตร์

จุดแข็ง (Strengths)

S1 ประสบการณ์ยาวนาน: ก่อตั้งมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 แสดงถึงความมั่นคงและประสบการณ์ในการจัดการศึกษา

S2 มีหลักสูตรที่หลากหลายและครอบคลุมในด้านการเมืองการปกครอง, กฎหมาย, การระหว่างประเทศ, การบริหารรัฐกิจ, และการบริหารกิจการสังคม ซึ่งเป็นสาขาที่มีความสำคัญ

S3 เปิดสอนทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา (ปริญญาโทและปริญญาเอก) ทำให้สามารถผลิตบัณฑิตได้ในทุกระดับและตอบสนองความต้องการของผู้เรียนที่หลากหลาย

S4 มีงานวิจัยที่ชัดเจนในสาขาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งช่วยสร้างองค์ความรู้และเสริมสร้างความน่าเชื่อถือทางวิชาการ

S5 ให้บริการวิชาการแก่สังคมในด้านที่เชี่ยวชาญ ซึ่งเป็นการสร้างประโยชน์และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับภายนอก

S6 มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม แสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

S7 มีบุคลากรสายวิชาการจำนวน 24 คน ซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการเรียนการสอนและการวิจัย

จุดอ่อน (Weaknesses)

W1 สัดส่วนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาค่อนข้างน้อย: เมื่อเทียบกับนักศึกษาระดับปริญญาตรีแสดงให้เห็นถึงความท้าทายในการดึงดูดนักศึกษาในระดับที่สูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลต่อการสร้างงานวิจัยและยกระดับงานวิชาการในอนาคต

W2 งบประมาณจำกัด: งบประมาณ 15 ล้านบาทต่อปีสำหรับหน่วยงานที่มีภารกิจหลากหลายและนักศึกษาจำนวนมาก อาจถือว่าจำกัด ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน สิ่งอำนวยความสะดวก หรือการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆ

W3 สัดส่วนบุคลากรสายวิชาการต่อจำนวนนักศึกษา อาจจะต้องพิจารณาว่าเพียงพอหรือไม่ต่อการรองรับงานการเรียนการสอน การสร้างงานวิจัย โดยเฉพาะเมื่อนักศึกษาจำนวนมาก

โอกาส (Opportunities)

O1 ความรู้ด้านการเมือง การปกครอง กฎหมาย และการบริหารรัฐกิจและกิจการสังคม ยังคงเป็นประเด็นที่สำคัญที่ขับเคลื่อนตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน

O2 สามารถสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรพัฒนาเอกชน หรือภาคเอกชน เพื่อเสริมสร้างการวิจัย การบริการวิชาการ และการฝึกงานของนักศึกษา

O3 มีโอกาสในการพัฒนาหลักสูตรใหม่ๆ หรือปรับปรุงหลักสูตรที่มีอยู่ให้ทันสมัยและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม

O4 มีศักยภาพการขยายตลาดไปยังนักศึกษาต่างชาติ

O5 มีโอกาสในการขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกเพื่อสนับสนุนภารกิจด้านการวิจัยให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น

อุปสรรค (Threats)

T1 มีสถาบันการศึกษาอื่นๆ ที่เปิดสอนในสาขาวิชาที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งทำให้เกิดการแข่งขันในการดึงดูดนักศึกษา

T2 การเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการศึกษาหรือนโยบายรัฐบาลอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและทิศทางการพัฒนาของหน่วยงาน

T3 การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของสังคมและเทคโนโลยี เช่น การเข้ามาของ AI, Digital Transformation อาจต้องการการปรับตัวของหลักสูตรและวิธีการจัดการเรียนการสอนอย่างรวดเร็ว

T4 ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ของมหาวิทยาลัยยังไม่ทันสมัยรองรับการก้าวสู่ความเป็นนานาชาติ เช่น website ฐานข้อมูลภาษาอังกฤษ

พันธกิจ วิสัยทัศน์ และค่านิยม

ปรัชญา “สร้างปัญญาหาชน เพื่อการเปลี่ยนแปลงแห่งยุคสมัย”

วิสัยทัศน์ “วิทยาลัยชั้นนำในการจัดการศึกษาด้านการเมืองการปกครองและบริหารกิจการสังคมในระดับชาติและนานาชาติ”

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาด้านการเมืองการปกครอง กฎหมาย การระหว่างประเทศ การบริหารรัฐกิจ และการบริหารกิจการสังคม
2. ผลิตผลงานวิจัยและผลงานวิชาการด้านการเมืองการปกครอง กฎหมาย การระหว่างประเทศ การบริหารรัฐกิจ และการบริหารกิจการสังคม
3. บริการวิชาการด้านการเมืองการปกครอง กฎหมาย การระหว่างประเทศ การบริหารรัฐกิจ และการบริหารกิจการสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการด้านการเมืองการปกครอง กฎหมาย การระหว่างประเทศ การบริหารรัฐกิจ และการบริหารกิจการสังคม
6. พัฒนาระบบบริหารและการจัดการวิทยาลัยบริหารศาสตร์ตามแนวทางการบริหารภาครัฐแนวใหม่

อัตลักษณ์บัณฑิต “เป็นนักคิด นักปฏิบัติ ที่เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการเพื่อสังคม และเท่าทันการเปลี่ยนแปลง บนฐานคิดแบบองค์รวม”

แผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 - 2570

หัวหน้าส่วนงาน : ผศ.ดร.สุริยจรัส เตชะตันมินสกุล ตำแหน่ง คณบดี วาระการดำรงตำแหน่ง ตั้งแต่ 17 ธันวาคม 2565 - 16 ธันวาคม 2569)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
				2566	2567	2568	2569	2570
1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90	90	90	90	90
		1.1.2 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	90	90	90	90	90
2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	2.1 บัณฑิตมีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพตามหลักสูตรกำหนด	2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	200	200	200	200	200
		2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	80	80	80	80	80
		2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่ม้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	70	70	70	70	70
		2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	4.15	4.15	4.15	4.15	4.15
		2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
		2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ/สำนัก	คะแนน	3	3	3	3	3

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
				2566	2567	2568	2569	2570
		2.1.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	80	80	80	80	80
		2.1.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	คน	90	90	90	90	90
		2.1.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา	2	2	2	2	2
		2.1.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	1	1	1	1	1
	2.2 มีผลงานวิจัยและผลงานวิชาการตามจุดเน้นของวิทยาลัย	2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	บาท	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000
		2.2.2 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	50	50	50	50	50
		2.2.3 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	15	15	18	20	25
		2.2.4 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	50	50	50	50	50
		2.2.5 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	12	12	12	12	12

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
				2566	2567	2568	2569	2570
	2.3 มีผลงานบริการวิชาการตามจุดเน้นของวิทยาลัย	2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	บาท	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
	2.4 ยกระดับการบริหารวิทยาลัยบริหารศาสตร์สู่วิทยาลัยชั้นนำ	2.4.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	45.45	52.38	57.14	61.90	65
		2.4.2 การดำเนินงาน Green Office	ผลการประเมิน	มีการดำเนินการ Green Office เตรียมการเข้ารับการประเมิน (ประเมินตนเอง)	เข้ารับการประเมิน Green Office	ผลการประเมินระดับทองแดง	ผลการประเมินระดับเงิน	ผลการประเมินระดับทอง
3. การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ	3.1.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	10	10	10	10	10
		3.1.2 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	2	2	2	2	2
		3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ	คน	1	1	1	1	1
		3.1.4 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์เก่าแลกเปลี่ยน (Outbound)	คน	2	2	2	2	2

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
				2566	2567	2568	2569	2570
		3.1.5 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ	คน	6	6	6	6	6
		3.1.6 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ	คน	6	6	6	6	6
4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)	4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	50	50	50	50	50
		4.1.2 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	5	5	5	5	5
5. ความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	5.1 สร้างเสถียรภาพทางการเงิน	5.1.1 จำนวนงบประมาณเงินรายได้ (รับจริงทุกประเภทในปีงบประมาณ)	บาท	10 ล้าน	10 ล้าน	10 ล้าน	10 ล้าน	10 ล้าน
		5.1.2 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	บาท	50 ล้าน	50 ล้าน	50 ล้าน	50 ล้าน	50 ล้าน

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
				2566	2567	2568	2569	2570
6. การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / การกิจเฉพาะของส่วนงาน	6.1 ผลักดันการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ	6.1.1 จำนวนหลักสูตรที่มีผลประเมินคุณภาพการศึกษา คะแนน 3 ขึ้นไป	หลักสูตร	4	4	4	4	4
		6.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงตามรอบระยะเวลา (5 ปี)	หลักสูตร	4	4	4	4	4
		6.1.3 จำนวนบทความวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในฐาน TCI 1 หรือนานาชาติ	จำนวน	10	10	10	10	10
		6.1.4 จำนวนรายได้อื่นๆ นอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการศึกษา	บาท	350,000	350,000	350,000	350,000	350,000
		6.1.5 การพัฒนาศักยภาพศูนย์นวัตกรรม การบริหารการพัฒนา						
		1) พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม	หลักสูตร	4	3	2	-	-
		2) จำนวนผู้เข้าอบรม	คน	80	100	100	100	100
		3) รายได้จากการฝึกอบรม	บาท	240,000	500,000	500,000	500,000	500,000
		6.1.6 จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อรัฐบาลส่วนกลางและรัฐบาลท้องถิ่น	เรื่อง	1	1	1	1	1
		6.1.7 พัฒนาหลักสูตรการบริหารการพัฒนา หรือการบริหารกิจการเพื่อสังคมระดับบัณฑิตศึกษา	หลักสูตร	-	1	-	-	-
		6.1.8 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านกฎหมายเกษตร	หลักสูตร	-	1			

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
				2566	2567	2568	2569	2570
		6.1.9 การยกระดับวารสารวิชาการ วิทยาลัยบริหารศาสตร์						
		1) ระดับคุณภาพวารสาร	ระดับ	TCI1	TCI1	TCI1	TCI1	TCI1
		2) รายได้จากค่าธรรมเนียมวารสาร	บาท	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000