

ชื่อวิชา:	บศ 702: การบริหารและการจัดการองค์การขั้นสูง AD 702 : Advanced Study in Administration and Organization
จำนวนหน่วยกิต	3 (3-0-1)
ผู้ประสานงาน	ผศ.ดร.ปรารถนา ยศสุข ผศ.ดร. บงกชมาศ เอกเอี่ยม และ รศ.ดร.เทพ พงษ์พานิช

คำอธิบายรายวิชา :

ศึกษาองค์การในเชิงโครงสร้างและหน้าที่ และความสัมพันธ์ พัฒนาการของทฤษฎีองค์การ แนวคิดในการวิเคราะห์องค์การ การนำเอาความรู้องค์การไปใช้กับสภาพความเป็นจริง ศึกษาอย่างละเอียด ถึงหลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์ตัวแปรทางองค์การที่สำคัญๆ เช่น กลไก ระบบ การตัดสินใจ และ กระบวนการกำหนดนโยบาย รูปแบบและการพัฒนาองค์การ ภาวะผู้นำ พฤติกรรมองค์การ แนวคิดและ ทฤษฎีด้านการบริหาร และการจัดการสมัยใหม่ ตลอดจนความรู้เกี่ยวกับองค์การและการบริหารจัดการที่ได้ สัมผัสจากการศึกษากรณีเฉพาะ

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่ได้ ศึกษาองค์การ ทั้งในเชิงโครงสร้างและหน้าที่ ความสัมพันธ์และ พัฒนาการของทฤษฎีองค์การ แนวคิด วิเคราะห์องค์การและการนำเอาความรู้ไปประยุกต์ใช้ในความเป็นจริง

กิจกรรมการศึกษา :

การศึกษาวิชานี้เป็นการศึกษาในเชิงสัมมนา เพื่อสร้างองค์ความรู้ร่วมกัน กิจกรรมประกอบด้วย

- การบรรยายโดยผู้ประสานงานรายวิชาและผู้ร่วมศึกษา
- การบรรยายพิเศษโดยวิทยากรรับเชิญ
- การสัมมนา
- การจัดทำรายงาน
- อื่นๆ ตามเห็นสมควร

แนวทางการเรียนการสอน (จุดเน้นและวิธีการ)

การจัดการศึกษาระดับคุณวุฒิปริญญาเป็นการจัดการศึกษาอย่างเป็นทางการในระดับสูงสุด โดยมี จุดมุ่งหมายเพื่อสร้างนักวิชาการ (Scholar) ที่มีความรู้ความสามารถในการค้นคว้า คิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และสร้างความรู้ใหม่ เป็นบุคลากรหลักของสังคมที่จะต้องสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์สิ่งต่างๆ อย่างเป็น ระบบ บนพื้นฐานของความรู้และวิชาการ ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาประเทศ และเป็น คุณลักษณะที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้มุ่งมั่นที่จะสร้างให้เกิดในตัวคุณวุฒิปริญญาทุกคน

เพื่อให้ปณิธานดังกล่าวเป็นจริง การเรียนการสอนในวิชานี้ได้กำหนดแนวการเรียนการสอนตามแนวความคิดของ Benjamin S. Bloom (1913) ที่ว่าด้วยเรื่อง “Taxonomy of Educational Objective” มาเป็นแนวทางปฏิบัติ กล่าวคือ เป็นการเรียนการสอนเพื่อสร้างนักวิชาการที่มีคุณภาพสูงกว่าการจำเนื้อหาความรู้ที่ได้ (Cognition) หรือความเข้าใจในเนื้อหาความรู้ที่ได้เรียนไป (Comprehension) เท่านั้น แต่จะต้องมีคุณสมบัติ จากระดับต้นไปสู่ระดับสูงกว่า ดังนี้

1. มีความสามารถในการประยุกต์ความรู้ ทฤษฎีต่างๆ ที่ได้ศึกษา (Application)
2. มีความสามารถในการวิเคราะห์ แยกแยะ ให้ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบต่างๆ โดยใช้ความรู้และทฤษฎีที่ได้เรียนไป (Analysis)
3. มีความสามารถในการประเมินค่าของสิ่งต่างๆ โดยการเปรียบเทียบและการตัดสินใจ โดยอาศัยเกณฑ์ที่ถูกต้องเหมาะสม (Evaluation)
4. มีความสามารถในการสังเคราะห์องค์ประกอบต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์ความรู้ใหม่ (Synthesis of knowledge)
5. เรียนโดยเน้นการค้นคว้า และการวิจัย (Research-Based Learning) เพื่อให้การวิจัยอยู่ในการศึกษา หรือกระบวนการเรียนรู้ทุกขั้นตอน นักศึกษาจะได้คุ้นเคยกับงานวิจัยและฝึกให้นักศึกษา เป็นผู้บริโภคงานวิจัยที่ชาญฉลาด (Intellectually Research Consumer)
6. การกำหนดงานให้นักศึกษาได้ปฏิบัติ กิจกรรมประการหนึ่งในกระบวนการเรียนการสอนก็คือ การกำหนดชิ้นงานให้ผู้ศึกษาได้ปฏิบัติ เพื่อพัฒนาคุณภาพของตนเอง อาจจะพอสรุปเป็นแนวปฏิบัติ คือ
 - 6.1 งานที่กำหนดให้ทำมีไม่มากชิ้นเกินไป และเน้นคุณภาพ การสร้างสรรค์ และการคิดวิเคราะห์สังเคราะห์ต่างๆ
 - 6.2 ถ้าผลงานที่เสนอมีคุณภาพไม่ได้มาตรฐาน ผู้ประสานงานอาจจะคืนงานให้ผู้ศึกษากลับไปพิจารณาทำใหม่ กระบวนการในการควบคุมคุณภาพชิ้นงาน เริ่มจากการกำหนดให้ผู้ศึกษา ต้องมาปรึกษาหารือ ชี้แจงงานที่จะทำ นับตั้งแต่หัวข้อ ความคิดหลัก (Key Concepts) ความคิดรอง (Sub Concepts) ที่จะพัฒนาจนได้โครงสร้างความคิดตามลำดับ (Concept Mapping) แล้วจึงให้นักศึกษาค้นคว้า เพื่อหารายละเอียดและพัฒนาเป็นชิ้นงานที่จะนำเสนอต่อไป
7. เน้นกระบวนการเรียนรู้ (Learning) มากกว่าการสอน (Teaching) ดังนั้นจึงจะจำกัดการบรรยาย (Lecture) เพื่อให้ผู้ศึกษาได้เรียนรู้ด้วยตนเองมากขึ้น การบรรยายจะเน้นเพียงการนำเสนอแนวคิดที่สำคัญ (Key Concepts) เพื่อให้สามารถพัฒนาไปสู่การศึกษาหาความรู้ด้วยตนเอง (Self-Directed Learning) มากกว่าการถ่ายทอดความรู้ (Transmission of Knowledge)

แนวคิดเกี่ยวกับการนำเสนอและการจัดทำรายงาน

รายงานประจำภาคเป็นผลงานที่แสดงถึงความเข้าใจด้านทฤษฎีองค์การและการบริหารที่ได้ศึกษาค้นคว้ามา ดังนั้นจึงเป็นมากกว่าการนำเสนอเนื้อหาสาระของแนวคิดทฤษฎี แต่เป็นการประมวลและสังเคราะห์เนื้อหาสาระของแนวคิดที่ได้ค้นคว้ามาในแนวทาง อภิวิเคราะห์ (Meta Analysis)*

เพื่อให้มีความสมบูรณ์ในการศึกษา จึงมีการกำหนดรายการเอกสารที่ค้นคว้า อย่างน้อย 5 รายการ และไม่ต่ำกว่า 2 รายการควรเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อจะได้ศึกษาจากต้นตอของแนวคิด (First hand reading)

เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเรียนรู้ร่วมกัน การนำเสนอสามารถทำได้โดยรวมกลุ่ม ไม่เกิน 3 คนในการนำเสนอ แต่ผู้ศึกษาจะต้องศึกษาค้นคว้าและทำรายงานของตนเอง

หัวข้อในการศึกษา

1. Organization and Management : A review (March 5-19,2005)

- 1.1 Meaning, Structure and Function of the organization as a system.
- 1.2 Meaning of the administrative process and roles of the administrators.
- 1.3 Development of the organization and administration theories.
- 1.4 The system approach to the study of organization and administration.

Assigned Reading:

- Jaffee, David (2001). Organization Theory: Tension and Change, Chapter 1-7.
Jones, Gareth R. (2001). Organizational Theory: Text and Cases, Chapter1-5
Hannagan, Tim (2002). Management: Concepts and Practices, Chapter 1, 19.

Presentation (March 19,2005)

1. “From Max Weber Bureaucracy to the 21st Century Organization.”
2. “From Scientific Management to the 21st Century Administration.”

* สามารถศึกษาเพิ่มเติมจาก วรรณิการ์ สุขเกษม และสุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ (2544) นานานวัตกรรมวิวัฒนาการวิจัย (กรุงเทพฯ: เฟื่องฟ้า พรินติ้ง จำกัด) บทที่ 5

2. The forces of changes and their impacts on Organization and Management (March 26-April 2, 2005)

2.1 The organization environment

2.2 The 21st century context of Administration

Assigned Reading :

Jaffee, David (2001). Organization Theory : Tension and Change, Chapter 8-9.

Jones, Gareth R. (2001). Organizational Theory: Text and Cases, Chapter 6-10.

Hannagan, Tim (2002). Management: Concepts and Practices, Chapter 16-18.

Presentation (April 2, 2005)

Book review : Meyer, Christopher and Stan Davis (2003). It's Alive: The Coming Convergence of Information, Biology and Business. (New York: Crown Business)

3. Organization Behavior: Concepts and Approaches to study (April 9-23, 2005)

The study of organization behavior

Individual and organization

Groups in organization

Assigned Reading:

Gibson et all (2004). Organizations: Behavior, Structure, and Processes, Eleventh Edition. Chapter 4, 8 ,11.

Mid-term Examination (April 30, 2005)

4. Strategic Management (May 7-21,2005)

4.1 Strategic Management : Concepts, Processes and Techniques.

Assigned Reading:

Hannagan, Tim (2002). Management: Concepts and Practices, Chapter 5-8.

Hitt, M. A., R. D. Ireland and R. E. Hoskisson. (2001). Strategic Management : Competitiveness and Globalization, 4th edition.

(Cincinnati: South-Western). (Optional)

Presentation:

1. “Strategic Analytical Methods and Techniques” From Fleisher, Craig S. and Barbette E. Bensoussan. (2003). *Strategic and Competitive Analysis: Methods and Techniques for Analyzing Business Competition*. Section 1-3.

2. “From Organization Competitiveness to the Competitiveness of the Nation”

5. Innovation in Administration and Organization Development

Quality Management and Total Quality Management: TQM.

Balanced Scorecard: BSC.

The Six Sigma.

Organization Design and Human Resources Management.

Any other management techniques of your interest.

Presentation:

1. Book review: Liker, J.K. (2004), *The Toyota Way: 14 Management Principles from the World’s Greatest Manufacturer*. (New York: McGraw-Hill).

2. Guest lecture on “Thailand Quality Awards (TQA)”

3. Guest lecture on “The new trends in administrative concepts and techniques”

4. etc.....

Assigned Books and Articles:

Fleisher, Craig S. and Barbette E. Bensoussan. (2003). *Strategic and Competitive Analysis: Methods and Techniques for Analyzing Business Competition*. (Upper Saddle River: Prentice Hall).

Gibson et al (2004). *Organizations: Behavior, Structure, and Processes, Eleventh Edition*.

Jaffee, David (2001). *Organization Theory: Tension and Change*. (New York: McGraw-Hill)

Jones, Gareth R. (2001). *Organizational Theory: Text and Cases*.

Liker, J.K. (2004). *The Toyota Way: 14 Management Principles from the World's Greatest Manufacturer*. (New York: McGraw-Hill)

Meyer, Christopher and Stan Davis (2003). *It's Alive: The Coming Convergence of Information, Biology and Business*. (New York: Crown Business).

Hitt, MA., R.D. Ireland and R.E. Hoskisson. (2001). *Strategic Management: Competitiveness and Globalization*, 4 th edition. (Cincinnati: South-Western). (Optional)

Recommended Books and Articles:

Enriquez, Juan. (2001). *As the Future Catch You: How Genomics & Other Forces are Changing Your Life, Work, Health & Wealth*. (New York: Crown Business).

Fleisher, Craig S. and Phil Harris. (2005). *The Handbook of Public Affairs*. (Thousand Oaks: Sage Publication).

Gates, William H. (2000). *Business @ the Speed of Thought: Using a Digital Nervous System*. (New York: Warner Book Inc.).

Georges, Stephen and Arnold Woimerskirch (1998). *Total Quality Management: Strategies and Techniques Proven at Today's Most Successful Companies*. (New York: Wiley).

Kaplan, Robert S. and David P. Norton. (1996). *The Balance Scorecard: Translating Strategy into Action*. (Boston: Harvard Business School Press).

Kaplan, Roberts S. and David P. Norton. (2001). *The Strategy-Focused organization: How Balanced Scorecard Company Thrive in the New Business Environment*. (Boston: Harvard Business School Press).

- Kaplan, Robert S. and David P. Norton. (2004). *Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes*. (Boston: Harvard Business School Press).
- Kim, E., Dae-il Nam and J. U. Stimpert. (2004). "The Applicability of Porter's Generic Strategies in the Digital Age: Assumptions, Conjectures, and Suggestions." *Journal of Management, Vol. 30 (October)*. pp. 569-589.
- Linstead, Stephen (2004). *Organization Theory and Post Modern Thought*. (Thousand Oaks: Sage Publication).
- Meyer, Christopher and Stan Davis (2000). *Blur: The Speed of Change in the Connected Economy*. (New York: Crown Business).
- Pander, Peter S. et all (2000). *The Six Sigma Way: How GE, Motorola and Other Top Companies are Honing Their Performance*.(New York: McGraw-Hill).
- Porter, Michael E. (1988). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. (New York: Free Press).
- Porter, Michael E. (1998). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. (New York: Free Press).
- Porter, Michael E. (1998). *Competitive Advantage of Nations*. (New York: Free Press).
- Porter, Michael E. (2001). "Strategy and the Internet." *Harvard Business Review* 79, pp. 62-78.
- Porter, Michael E., editor (2005). *The Global Competitiveness Report 2004-2005*. (Geneva: World Economic Forum).

.....

การประเมินผล

- | | |
|---|-----|
| 1. กิจกรรมและการมีส่วนร่วมในห้องเรียน | 10% |
| 2. รายงานประจำภาคจากหัวข้อซึ่ง นศ. เป็นผู้นำการบรรยาย | 30% |
| 3. สอบกลางภาค | 30% |
| 4. สอบปลายภาค | 30% |